

# Ghislaine MEDJO

COMMUNICATION POLYVALENTE  
DES ORGANISATIONS

## PROFIL

40 ans

Mariée, 1 enfant

**Master 2 en Communication des Organisations**

**12 ans d'expérience** dont 2 en agence

### Graphisme print et Web

(Canva, Suite Adobe (Photoshop - Illustrator - Indesign))

### Communication et marketing digital

( Suite Meta, Linkedin, Google Marketing, SEA etc.)

### Administration et développement web

(Sites Wordpress Divi et Elementor)

### Prise de Vue et montage audio et vidéo

(Canva, Adobe Premiere Pro)

### Animation culturelle et évènementiel

## SOFT KILLS

- Passion
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Autonomie.

## COORDONNÉES

6 91 26 27 34

medjo.ghislaine@gmail.com

Simbock

@ghislainekuate



## FORMATION

### Master 2 Communication des organisations

*Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC) - Université de Bordeaux 3*

- Spécialité Stratégies et Produits de Communication

### Licence en Langues Etrangères Appliquées

#### Anglais-Espagnol

*Université Michel de Montaigne de Bordeaux 3*  
Parcours Communication des Organisations

### Baccalauréat A4 Lettres -Philosophie

*Collège François-Xavier VOGT*

- Prix d'excellence

## ACTIVITÉS ANNEXES

**Musique** : Chanteuse compositrice. Ancienne de l'orchestre du Collège Vogt, de Bordeaux Ecole Internationale de Louange et du choeur adulte de l'école Arbre à Musique. Coach Vocal à Fashion Dance Voice et Vogt Voice.

**Journalisme culturel** : Rédactrice pour le magazine Esprit Métis, animatrice radio pour l'émission Dis'Fusion Métis, participation à l'émission télé Gospel Musical de Nadiafrik.

**Vie chrétienne et citoyenne** : Membre du groupe de louange du collège Vogt, Engagement associatif de 5 ans en France au sein de l'association Esprit Métis, puis dans le club Bordeaux-Cameroun France et enfin auprès de Drimp Foundation au Cameroun, notamment dans le cadre du Youth Forum et du Gospel Musical.

# Ghislaine MEDJO

COMMUNICATION POLYVALENTE  
DES ORGANISATIONS

## OEUVRES

### Psychologie sociale en Obamania

Travail préparatoire à la recherche, 2009

### L'identité d'entreprise à la Macif: du mythe fondateur au Marketing Direct

Mémoire de Master 2, 2011

### Dis'fusion Métis

<http://dis-fusion-metis.blogspot.com/>

Série d'émissions de radio, 2009-2011

### Magazine culturel Esprit Métis

<https://issuu.com/espritmetis/docs/em14>

Numéro Spécial Cameroun, 2012

### Livre des 60 ans du Centre Pasteur du

Cameroun, Rapports d'Activités, etc.

Publications d'entreprise, 2021

### Portfolio:

[www.comandweb.cm/ghiskuateportfolio](http://www.comandweb.cm/ghiskuateportfolio)

### Sites Internet

[www.formations.comandweb.cm](http://www.formations.comandweb.cm)

[www.rousseauhigherinstitute.org](http://www.rousseauhigherinstitute.org)

## COORDONNÉES

6 91 26 27 34

medjo.ghislaine@gmail.com

Simbock

@ghislainekuate

## EXPERIENCE

Octobre 2024 - Aout 2025

### Responsable de la communication

pour **RHIT** (*Rousseau Higher Institute of Technology*)  
et **RIS** (*Rousseau International School*)

Création site internet - communication digitale - Animation

Vie étudiante - Relations publiques et relations presse -  
Supports de communication

Avril 2019 - Mars 2021

### Responsable de la communication au Centre Pasteur du Cameroun

(Campagnes de communication et évènementiel 50 ans du  
CPC, Communication interne et institutionnelle, etc.)

Mai 2018 - Mars 2019

### Chargée de la communication et du Marketing à Financial House S.A

(Graphisme et création de supports, publicité, lancement  
de produit carte visa, etc.)

Fév 2017 - Avril 2018

### Chef de division Marketing et Communication du groupe Drimp Enterprises – et chef d'agence

### Drimp Multimédia

(SCRM - NMI Education- CCA - BCPME - JEC - Vision  
Confort - Gospel Musical etc.)

Juin 2012 - Fév 2017

### Consulting Freelance

(Camwater - Cellule BAD-BM du MINTP - Innov Conseil -  
Youth Forum - Miss supranational etc.)

Mars 2013

### Rédactrice en Chef invitée du Numéro Esprit Métis spécial Cameroun

en partenariat avec Bordeaux- Cameroun -France et l'Union  
des Grands Crus de Bordeaux

Mai 2011- Sept 2011

### Chargée de communication à Direction de la Communication Nationale à la Macif

Stage de fin d'études.

Etc.