

Ghislaine KUATE

COMMUNICATION POLYVALENTE
DES ORGANISATIONS

PROFIL

38 ans

Mariée, 2 enfants

Master 2 en Communication des Organisations

10 ans d'expérience dont 2 en agence

Graphisme print et Web

(Suite Adobe, Photoshop - Illustrator - Indesign)

Communication et marketing **digital**

(Suite Meta, Linkedin, twitter, etc.)

Administration et développement **web**

(spécialisation en sites Wordpress Divi)

Prise de Vue et **montage audio et vidéo**

(Adobe Première Pro)

Animation culturelle et événementiel

SOFT KILLS

- Passion
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Autonomie.

COORDONNÉES

☎ 620 21 24 25

✉ medjo.ghislaine@gmail.com

🏠 Maison blanche Ngangue-Bonapriso,
Douala

🌐 @ghislainekuate

FORMATION

Master 2 Communication des organisations

*Institut des Sciences de l'Information et de la
Communication (ISIC) - Université de Bordeaux 3*

- Spécialité Stratégies et Produits de Communication

**Licence en Langues Etrangères Appliquées
Anglais-Espagnol**

Université Michel de Montaigne de Bordeaux 3
Parcours Communication des Organisations

Baccalauréat A4 Lettres - Philosophie

Collège François-Xavier VOGT

- Prix d'excellence

ACTIVITÉS ANNEXES

Musique : Chanteuse compositrice. Ancienne de l'orchestre du Collège Vogt, de Bordeaux Ecole Internationale de Louange et du chœur adulte de l'école Arbre à Musique. Coach Vocal à Fashion Dance Voice et Vogt Voice.

Journalisme culturel : Rédactrice pour le magazine Esprit Métis, animatrice radio pour l'émission Dis'Fusion Métis, participation à l'émission télé Gospel Musical de Nadiafrik.

Vie chrétienne et citoyenne : Membre du groupe de louange du collège Vogt, Engagement associatif de 5 ans en France au sein de l'association Esprit Métis, puis dans le club Bordeaux-Cameroun France et enfin auprès de Drimp Foundation au Cameroun, notamment dans le cadre du Youth Forum et du Gospel Musical.



Ghislaine

KUATE

COMMUNICATION POLYVALENTE
DES ORGANISATIONS

OEUVRES

Psychologie sociale en Obamania

Travail préparatoire à la recherche, 2009

L'identité d'entreprise à la Macif: du mythe fondateur au Marketing Direct

Mémoire de Master 2, 2011

Dis'fusion Méfis

<http://dis-fusion-metis.blogspot.com/>
Série d'émissions de radio, 2009-2011

Magazine culturel Esprit Méfis

<https://issuu.com/espritmetis/docs/em14>
Numéro Spécial Cameroun, 2012

Livre des 60 ans du Centre Pasteur du Cameroun, Rapports d'Activités, etc.
Publications d'entreprise, 2021

Portfolio:

www.comandweb.cm/ghiskuateportfolio

Sites Internet

www.boostformations.comandweb.cm
www.mariagekuate.comandweb.cm
etc.

COORDONNÉES

☎ 620 21 24 25

✉ medjo.ghislaine@gmail.com

🏠 Maison blanche Ngangue-Bonapriso,
Douala

🌐 [@ghiskuate](https://www.linkedin.com/company/ghiskuate)

EXPERIENCE

Avril 2019 - Mars 2021

Responsable de la communication au Centre Pasteur du Cameroun

(Campagnes de communication et événementiel 50 ans du CPC, Communication interne et institutionnelle, etc.)

Mai 2018 - Mars 2019

Chargée de la communication et du Marketing à Financial House S.A

(Graphisme et création de supports, publicité, lancement de produit carte visa, etc.)

Fév 2017 - Avril 2018

Chef de division Marketing et Communication du groupe Drimp Enterprises - et chef d'agence Drimp Multimédia

(SCRM - NMI Education- CCA - BCPME - JEC - Vision Confort - Gospel Musical etc.)

Juin 2012 - Fév 2017

Directrice de l'agence Comm'and Co en communication stratégique, Web et Print.

(Camwater - Cellule BAD-BM du MINTP - Innov Conseil - Youth Forum - Miss supranational etc.)

Mars 2013

Rédactrice en Chef invitée du Numéro Esprit Méfis spécial Cameroun

en partenariat avec Bordeaux- Cameroun -France et l'Union des Grands Crus de Bordeaux

Mai 2011- Sept 2011

Chargée de communication à Direction de la Communication Nationale à la Macif

Stage de fin d'études.

Etc.